



 *Fondazione Umberto Veronesi*
PER IL PROGRESSO DELLE SCIENZE

i giorni della scienza



*Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca*

INDICE

La Fondazione Umberto Veronesi	3
Promuovere la ricerca scientifica e diffondere la cultura scientifica	4
La promozione della scienza nel mondo della scuola	5
Il progetto scuola	6
Il target	7
Il progetto <i>i giorni della scienza</i>	8
Gli strumenti	9
L'agenda i giorni della scienza	10
Lo squadernone	11
Il sito	12
Il club di eccellenza	13
La metodologia di diffusione del progetto	14
La promozione del progetto	15
Le aziende, partner nel Progetto scuola	16
Le valenze del progetto per le aziende	17
La visibilità per le aziende partner: i materiali per le scuole	18
La visibilità per le aziende partner: le attività sul territorio	19
L'anno scolastico 2006-2007	20
Il timing per l'anno scolastico 2006-2007	21

LA FONDAZIONE UMBERTO VERONESI

La **Fondazione Umberto Veronesi** nasce allo scopo di **promuovere la ricerca scientifica**. Ne sono promotori scienziati e ricercatori il cui operato è riconosciuto a livello internazionale.

Al contempo la Fondazione si propone di **diffondere la cultura scientifica** a tutti i livelli con l'intento di **creare una coscienza collettiva** riguardo i problemi e le scelte connessi alla ricerca scientifica.

Un progetto ambizioso che, per raggiungere il suo obiettivo, agisce in sinergia con il mondo della scuola, con le realtà di ricerca già esistenti, sia pubbliche che private, e con il mondo dell'informazione e che cerca l'indispensabile sostegno economico sia fra gli enti pubblici sia fra i privati.

La Fondazione si prefigge di:

- **diffondere la cultura scientifica**
- **sviluppare progetti di ricerca di alto contenuto scientifico e di grande richiamo per gli scienziati di ogni nazionalità**
- **contribuire allo sviluppo scientifico in campo biomedico**
- **sostenere la formazione medico-scientifica**
- **sviluppare la ricerca nei paesi emergenti**
- **promuovere campagne a favore della salute**

PROMUOVERE LA RICERCA SCIENTIFICA

PROGETTI

S.E.M.M. (Scuola Superiore Europea Medicina Molecolare)

Science Across Borders

- Veronesi Award.
- Progetto “Dall’Italia all’Estero e Ritorno”.

Sviluppo della Scienza nei Paesi a Risorse Limitate

- Sostegno del programma di diagnosi precoce del tumore al seno presso l’Ospedale Italiano Sacra Famiglia di Nazareth.
- Avvio del “Cairo Breast Screening Test”.
- Erogazione Borse di Studio per giovani laureati provenienti dall’America Latina e dall’Europa dell’Est.

Guida Pratica al Paziente di:

- Oncologia (Sportello Cancro).
- Cardiologia.
- Neurologia.

Sviluppo di nuove Terapie per la Cura dei Linfomi

DIFFONDERE LA CULTURA SCIENTIFICA

PROGETTI

Progetto scuola: *i giorni della scienza*

Convegni e conferenze:

- Overview. Uno sguardo sul mondo. Monte-Carlo.
- World Conference on the Future of Science. Venezia.

Editoriali:

- Darwin.
- Ok. La salute prima di tutto.
- La Fecondazione assistita.
- Testamento Biologico.
- Decalogo dell’Alimentazione.
- La Prevenzione Oncologica: Progetto Capitalia.

Corso di formazione per Giornalisti Scientifici

Movimento Donne contro il Fumo

LA PROMOZIONE DELLA SCIENZA NEL MONDO DELLA SCUOLA

La nostra vita, il nostro modo di pensare e di vivere, l'ambiente che ci circonda, il modo in cui ci nutriamo sono fortemente influenzati dal progresso scientifico.

La Fondazione si è resa attiva nella divulgazione della cultura scientifica allo scopo di rendere più familiari tematiche complesse che in realtà appartengono al nostro quotidiano. Gli strumenti utilizzati sono molteplici e vanno dalla presenza, attraverso articoli e interviste, sui media già esisenti, ai convegni, alla creazione di nuovi strumenti di divulgazione, all'individuazione di canali privilegiati come la scuola.

I giovani sono il nostro presente e il loro futuro. È su di loro che vanno riposte le nostre energie nel comune obiettivo di creare un mondo migliore. È a loro che vanno infuse nuove speranze e nuovi valori in cui credere. È in loro che vanno incoraggiati l'impegno e la volontà di guardare avanti.

Per questo la **Fondazione Umberto Veronesi** ha sviluppato un'importante iniziativa dedicata al mondo della scuola.

Il progetto partirà a settembre del 2006 con l'obiettivo di rivolgersi, nel triennio successivo, agli studenti con le loro famiglie e ai docenti di tutto il Paese.

IL PROGETTO SCUOLA

Al rapido susseguirsi di scoperte e innovazioni, telecomunicazioni e informatica, medicina e biotecnologia, non si è accompagnato un pari sviluppo di strumenti per la diffusione di una mentalità consapevole e positiva, capace di valutare appieno i benefici e le potenzialità delle scoperte stesse ponendosi di fronte allo sviluppo tecnologico con un atteggiamento di “illuministica” curiosità.

La **Fondazione Umberto Veronesi** e il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca hanno sottoscritto uno specifico Protocollo di Intesa per promuovere e diffondere una mentalità scientifica, consapevole e positiva a partire dalla scuola, luogo deputato alla formazione dei giovani, fucina d’idee e ponte tra passato, presente e futuro.

La scuola oggi si configura, in un’ottica di integrazione tra sistema formativo e territorio, come punto di partenza e di arrivo per numerose attività, che coinvolgono le famiglie, le istituzioni e le forze sociali ed economiche del territorio, a garanzia di un accompagnamento continuativo e globale dello sviluppo dei ragazzi.

Il Protocollo di Intesa, firmato il 13 dicembre 2005 tra la **Fondazione Umberto Veronesi** e il **Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca**, si concretizza, per il triennio scolastico 2006-2009, nel progetto educativo pluridisciplinare *i giorni della scienza*.



IL TARGET

Oltre 7 milioni di studenti, circa 800.000 insegnanti, 11 milioni di genitori: la scelta di rivolgersi alla scuola è sicuramente ambiziosa ma dimostra l'intenzione di creare i presupposti affinché le future generazioni possano avere a disposizione tutti gli strumenti e le metodologie per avvicinarsi al nuovo che la scienza man mano apporterà, coniugandolo con la dimensione quotidiana.

Il progetto *i giorni della scienza* coprirà, negli anni scolastici 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009 tutto il territorio nazionale rivolgendosi a:

- 2° biennio di scuola primaria (classi quarta e quinta di scuola elementare);
- scuola secondaria di 1° grado (scuola media);
- secondo ciclo scolastico (scuola superiore).





IL PROGETTO *i giorni della scienza*

Il progetto *i giorni della scienza* intende creare, partendo dalla scuola, occasioni di incontro, condivisione e dialogo tra il mondo della scienza e le giovani generazioni. Il progetto si colloca nel presente ma si proietta fin da subito nel futuro: in quello della scienza, inteso come progresso e innovazione e in quello dei giovani, stimolati a crescere con una mentalità scientifica consapevole, curiosa, appassionata, trasversale, aperta.

Il **Progetto Scuola** promuove:

- la consapevolezza dei valori intrinseci al mondo della scienza, considerata come l'espressione più avanzata delle potenzialità dell'intelletto umano;
- il progresso scientifico nei suoi aspetti più innovativi e all'avanguardia con un'attenzione specifica ai problemi etici;
- il pensiero scientifico come atteggiamento culturale, trasversale alle discipline, perseguito nel quotidiano della vita intellettuale e pratica di ciascuno.

Con l'**obiettivo** di:

- far vivere ai ragazzi la specificità dell'approccio metodologico scientifico con esperienze concrete, con un'impostazione critica e problematica;
- educare i giovani all'uso del metodo scientifico per affrontare i problemi e le sfide imposte dalla vita;
- orientare i docenti a comunicare ai propri studenti l'entusiasmo per la ricerca scientifica e le acquisizioni della scienza, trasmettendo la capacità di superare le paure e prevenendo la fuga nella superstizione e nella magia.

GLI STRUMENTI

Dirigenti di ogni ordine e grado scolastico, docenti di ogni disciplina, studenti e famiglie riceveranno in modo gratuito strumenti differenziati, che raggiungeranno progressivamente le scuole delle diverse regioni italiane coinvolte a partire dall'anno scolastico 2006-2007.

I materiali del **Progetto Scuola** sono specificamente progettati per favorire lo scambio educativo quotidiano che promuove il dubbio critico, l'indipendenza intellettuale, la fiducia in sé, la collaborazione, lo spirito di ricerca, il rispetto e la curiosità per il nuovo e per il diverso: un'agenda per dirigenti scolastici e docenti, un quaderno per gli studenti delle scuole primarie e secondarie di 1° grado e per le loro famiglie, un sito destinato in particolare agli studenti del secondo ciclo (superiori), un poster per le classi.

I dirigenti e i docenti potranno entrare a far parte di un Club di eccellenza che li metterà in contatto privilegiato con il mondo della scienza.

Il progetto sarà arricchito ogni anno da un concorso che stimolerà gli studenti a inviare "testimonianze della scienza nel quotidiano".



L'AGENDA *i giorni della scienza*

Strumento pregiato, utile, polivalente, identificativo dell'adesione al progetto: un appuntamento atteso ogni anno e utile per trasmettere la necessità di formare a un pensiero libero, capace di ricercare, orientarsi, confrontarsi, scegliere. Il suo uso quotidiano garantisce un'attenzione continuativa ai temi e agli obiettivi del progetto.

12 firme eccellenti contraddistinguono l'apertura di ogni mese, ciascuna con un proprio contributo fortemente caratterizzato dall'esperienza di lavoro e di studio e utile a stimolare nei lettori una reazione positiva nei confronti del pensiero scientifico. Insieme agli altri contenuti che caratterizzano le pagine dell'agenda, promuovono la valorizzazione del dubbio critico, dell'indipendenza intellettuale, della fiducia in sé, del pensiero positivo, della collaborazione, dello spirito di ricerca, del rispetto per il diverso anche nel confronto con le giovani generazioni.

I temi

L'alleanza per la scienza • Genetica • Neuroscienze • Astronomia • Fisica • Matematica • Agraria • Chimica • Biologia • Architettura • Informatica • Telecomunicazioni.

Le firme



Umberto Veronesi



Margherita Hack



Rita Levi Montalcini



Edoardo Boncinelli



Luciano Caglioti



Leonardo Chiariglione



Renato Dulbecco



Angelo Raffaele Meo



Piergiorgio Odifreddi



Renzo Piano



Tullio Regge



Francesco Sala

I contenuti di box e/o piè di pagina

La biografia dei 12 personaggi, date importanti della scienza, letture, i luoghi della ricerca, i temi connessi a iniziative promosse dalla **Fondazione Umberto Veronesi**, appuntamenti e temi dal mondo della scuola (settimana della scienza, formazione a distanza...), spazi di comunicazione istituzionale per ogni Azienda partner dell'alleanza per la scienza...

LO SQUADERNONE

S come **Scienza**, ma anche come **Studio**: il “*Quadernone della Scienza*” o **Squadernone** si propone agli studenti delle scuole primarie e secondarie di 1° grado e ai loro genitori come strumento nuovo e originale, ma con un richiamo familiare al “quadernone” su cui quotidianamente si svolgono i “compiti”. La grafica suggerisce la fantasia e la varietà di una “rivista per ragazzi” senza perdere il riferimento al contesto pluridisciplinare rigorosamente scientifico.

Lo **Squadernone** è uno strumento di lavoro e di gioco, stimola la riflessione, fornisce spunti di attività fruibili sia a livello didattico, sia a livello ludico-familiare.

I due nodi di sviluppo delle tematiche dirette ai ragazzi e alle famiglie sono: prevenire la “paura”, la “dipendenza”, l’egoismo e la “fuga nel magico”; incentivare la “fantasia creativa”, l’autostima, lo spirito di ricerca critica, la collaborazione.



IL SITO

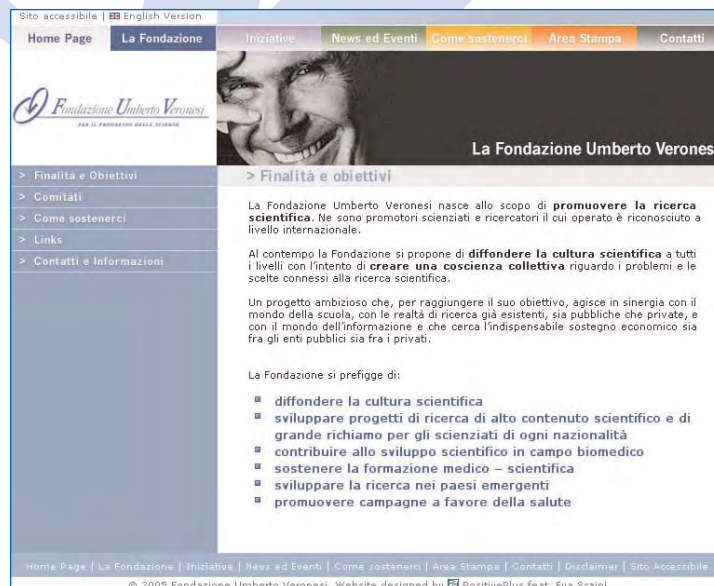
Il **sito Internet** permetterà di raggiungere due obiettivi del **Progetto Scuola**: stimolare alla cultura della ricerca scientifica, attraverso materiale di approfondimento e di riflessione; incentivare la creatività dei giovani delle scuole del secondo ciclo, rendendoli protagonisti della gestione del progetto attraverso forme di interazione per loro consuete. Sezioni del sito più specificatamente dedicate all'approfondimento dei contenuti di studio e alla documentazione saranno affiancate da sezioni in cui verrà sviluppata al massimo l'interattività.

Il sito sarà strutturato attraverso un'interfaccia grafica che ricrea visivamente "stanze" per i diversi testimoni del progetto dove trovare materiali (ad es. l'ufficio di Margherita Hack con planetari, materiale informativo e didattico...), una "stanza **Fondazione Umberto Veronesi** e Aziende partner dell'alleanza per la scienza", una "stanza Club di eccellenza" per dirigenti e docenti, "stanze ludiche", "stanze di ricerca creativa"...

Avrà un'area dove gli studenti potranno effettuare "upload" di elaborati (articoli, video, foto) su temi indicati dal sito.

Un'apposita area del sito raccoglierà le migliori domande inviate dagli studenti e le relative risposte; forum e chat a tema daranno la possibilità di avere per alcune ore, in alcuni giorni stabiliti e comunicati, occasioni di scambio su temi specifici.

Una newsletter aggiornerà sulle novità del sito.



IL CLUB DI ECCELLENZA

Il **Club di eccellenza** si configura come il luogo della formazione permanente, dell'elaborazione di strategie innovative per la formazione del libero pensiero scientifico nella scuola.

I docenti e i dirigenti che si iscriveranno diventeranno ambasciatori presso i loro colleghi, le famiglie, il territorio e si sentiranno investiti dell'importante compito sociale ed etico affidato loro.

La partecipazione al **Club** sarà ambita per il grande prestigio degli interlocutori.



LA METODOLOGIA DI DIFFUSIONE DEL PROGETTO

Il successo dell'iniziativa è assicurato dallo sperimentato rigore della metodologia adottata per promuovere il **Progetto Scuola** dentro e fuori dalla scuola. Le azioni previste sono articolate e integrate:

- attività di indagine e ricerca;
- informazione alle scuole tramite mailing cartaceo e informatico destinati a dirigenti e docenti;
- attività di sostegno all'adesione tramite azioni telefoniche realizzate da personale specializzato;
- raccolta delle prenotazioni;
- invio gratuito dei materiali didattici alle scuole;
- supporto all'attività mediante Coordinatori Pedagogici presenti sul territorio;
- attività di monitoraggio;
- sostegno e attività promosse per i dirigenti e i docenti iscritti al Club di eccellenza;
- organizzazione di incontri di informazione/formazione e di eventi locali/convegni;
- attività di Ufficio Stampa;
- attività di PR.

LA PROMOZIONE DEL PROGETTO

Il progetto *i giorni della scienza* pur mantenendo la centralità della comunicazione nel mondo della scuola si avvarrà di strumenti che ne garantiscono la visibilità anche in ambito extrascolastico, sul territorio.

Sono previste:

- la realizzazione di un Club di eccellenza cui potranno aderire e iscriversi tutti i docenti e i dirigenti che, in linea con la filosofia dell'iniziativa, apparterranno a un gruppo di lavoro privilegiato che comunicherà con il mondo della scienza e sarà aggiornato tramite una newsletter;
- l'organizzazione di un ciclo di convegni nelle Regioni interessate dal progetto aperti al territorio e organizzati in collaborazione con le Istituzioni locali;
- la gestione di un Ufficio Stampa per la valorizzazione sui media di tutte le attività legate all'iniziativa;
- l'organizzazione di un'attività di Pubbliche Relazioni;
- la divulgazione di informazioni e contenuti dell'iniziativa sulla rivista "Darwin", il bimestrale di Scienze della **Fondazione Umberto Veronesi**;
- la realizzazione del sito del progetto, finalizzato a contenere, oltre alle iniziative e al materiale per i ragazzi del secondo ciclo (scuola superiore), le informazioni per coinvolgere tutti i target, permettendo di realizzare operazioni di marketing virale nelle communities.

LE AZIENDE, PARTNER NEL PROGETTO SCUOLA

La **Fondazione Umberto Veronesi** si rivolge alle **Aziende** invitandole a partecipare al **Progetto Scuola** con un doppio ruolo: in quanto Aziende che permettono con il loro finanziamento la realizzazione dell'iniziativa, ma anche in quanto Aziende che hanno nel proprio know-how i concetti di ricerca e innovazione, e che hanno quindi i titoli per promuovere un atteggiamento critico e razionale nei giovani e nelle famiglie.

Con questo doppio ruolo ogni Azienda che partecipa al progetto *i giorni della scienza* ha l'eccezionale opportunità di interagire con quanti si sono resi disponibili a sostenere la proposta di Umberto Veronesi per realizzare un'alleanza per la scienza: le scuole, le istituzioni così come gli intellettuali di diverse professionalità il cui prestigio garantisce il successo dell'iniziativa.

In accordo e sinergia con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e con le Direzioni Scolastiche Regionali, la **Fondazione Umberto Veronesi** e ogni Azienda partner si rivolgono a dirigenti scolastici, docenti, studenti e famiglie, perché è nel processo formativo che una mentalità scientifica consapevole, positiva, curiosa e appassionata affonda le sue radici e si proietta nel futuro, ed è nello scambio educativo quotidiano che si promuove il dubbio critico, l'indipendenza intellettuale, la fiducia in sé, la collaborazione, lo spirito di ricerca, il rispetto e la curiosità per il nuovo e per il diverso.

Studenti e famiglie, dirigenti e docenti, personale non docente, enti territoriali che a vario titolo interagiscono con la scuola, come istituzioni scolastiche, enti locali, associazioni... sono un target particolarmente significativo per le Aziende, un'importante opportunità di stabilire contatti e consolidare la propria immagine.

Per ogni Azienda partner la sinergia con la **Fondazione Umberto Veronesi** acquista un particolare valore e contribuisce a presentarsi alla scuola e a tutti i suoi studenti, con un messaggio di grande efficacia e credibilità.

LE VALENZE DEL PROGETTO PER LE AZIENDE PARTNER

Il progetto *i giorni della scienza* consentirà a ogni Azienda partner di:

- creare un legame con il sistema scuola;
- rafforzare la propria visibilità sul territorio;
- aggregare valore al brand aumentando la credibilità e il consenso;
- raggiungere un target strategico: giovani, famiglie, operatori scolastici;
- entrare in relazione con il target in un contesto particolarmente favorevole;
- realizzare un programma personalizzato con una copertura geografica significativa;
- creare un rapporto diretto con le Istituzioni su temi di interesse primario.

LA VISIBILITÀ PER LE AZIENDE PARTNER

Il nome della **Fondazione Umberto Veronesi** garantisce a ogni Azienda partner che il **Progetto Scuola** avrà una favorevole accoglienza presso docenti, studenti e famiglie richiamati dall'assoluta eccellenza di contenuto scientifico e culturale.

Ogni Azienda partner troverà nel **Progetto Scuola** ampi spazi di comunicazione, alcuni già individuati, altri da identificare in base alle sue peculiari esigenze: è prevista la presenza del marchio su tutti i supporti e in ogni momento di comunicazione.

La visibilità sui materiali per le scuole

Scatola

Il marchio di ogni Azienda partner sarà presente sulla scatola che raccoglierà il materiale didattico.

Lettere di mailing

Le lettere di mailing destinate ai dirigenti e ai docenti per illustrare il progetto e comunicarne le diverse fasi e gli sviluppi menzioneranno l'impegno di ogni Azienda partner e la sua adesione agli obiettivi sociali del progetto.

Agenda

Sarà possibile introdurre, oltre al proprio marchio, immagini/foto/informazioni relative all'Azienda e/o alle sue attività in sintonia con il tema portante del progetto e con i contenuti dell'agenda.

SQuadernone

Nello SQuadernone destinato ai ragazzi e alle loro famiglie sarà prevista la presenza del marchio di ogni Azienda partner e una presentazione che valorizzi la sua adesione agli obiettivi dell'iniziativa.

Poster

Il marchio di ogni Azienda partner sarà presente su tutti i poster.

Sito

Il marchio di ogni Azienda partner sarà presente nelle pagine del sito. Sono previsti link al sito dell'Azienda e alle pagine che riportano iniziative coerenti con lo spirito dell'alleanza per la scienza.

LA VISIBILITÀ PER LE AZIENDE PARTNER

La visibilità nelle attività sul territorio

Azioni di Pubbliche Relazioni *In tutte le occasioni di comunicazione (comunicati stampa, redazionali, interviste...) sarà fortemente valorizzato il ruolo di ogni Azienda partner del progetto.*

Convegni *I convegni saranno occasioni per ogni Azienda di comunicare il proprio ruolo di partner dell'iniziativa prevedendo interventi di relatori, distribuzione di materiale oltre alla presenza in tutti i supporti alla comunicazione dell'evento.*

Club di eccellenza *Tutto il materiale destinato agli iscritti al Club di eccellenza conterrà informazioni sul ruolo e sulle iniziative per la scienza di ogni Azienda partner.*

L'ANNO SCOLASTICO 2006-2007

Per l'avvio del **Progetto Scuola** nell'anno scolastico 2006-2007 è prevista un'attività a partire dall'anno scolastico in corso. L'obiettivo è di informare le scuole e i docenti dell'iniziativa, attivare le Istituzioni e le Associazioni che possono favorire la diffusione del progetto, avviare indagini preliminari per testare l'universo di riferimento e avviare un'attività di Ufficio Stampa e di PR volta a promuovere l'iniziativa.

Il 2006-2007 attiverà, come primo anno di sperimentazione, le scuole del 30-40% del territorio nazionale.

Saranno coinvolte le rispettive Direzioni Scolastiche Regionali.

L'obiettivo è di raggiungere il 50% delle Istituzioni Scolastiche presenti.

Per l'anno scolastico 2006-2007 saranno realizzati le agende e gli SQuadernoni necessari e il sito Internet.

Seguirà un'attività biennale, con l'obiettivo di copertura, negli anni scolastici 2007-2008 e 2008-2009, di tutto il territorio nazionale.

IL TIMING PER L'ANNO SCOLASTICO 2006-2007

Febbraio 2006

- avvio delle attività con le Direzioni Scolastiche Regionali;
- preparazione database di docenti e scuole per il progetto;
- avvio dei contatti specifici per l'iniziativa con le Associazioni di docenti di materie scientifiche;
- ripresa della fase di progettazione e finalizzazione per ogni Azienda partner.

Da febbraio 2006

- predisposizione materiale specifico per la fase test;
- gestione fase test;
- analisi risultati test;
- avvio dell'attività di Ufficio Stampa.

Da aprile 2006

- preparazione dei mailing di presentazione del progetto per dirigenti scolastici e per docenti;
- invio mailing cartaceo;
- invio mailing informatico;
- avvio dei contatti per l'organizzazione dei convegni;
- progettazione del sito.

Maggio 2006

- chiusura fase progettazione.

Da maggio 2006

- raccolta prenotazioni per il materiale didattico.

Giugno 2006

- fotolito.

Luglio 2006

- organizzazione conferenza stampa di lancio;
- produzione e stampa materiale.

Settembre 2006

- conferenza stampa di lancio del progetto;
- invio materiale didattico alle scuole;
- gestione dei rapporti e delle attività con le scuole;
- attività di recall;
- attività di monitoraggio.

Da ottobre 2006

- sostegno all'attività dei docenti nella scuola;
- gestione del Club di eccellenza;
- incontri di formazione dei docenti sul territorio;
- gestione sito e aggiornamento;
- rendicontazione periodica.

Giugno 2007

- scadenza concorso e premiazione.

